

## “ESTRATEGIA EN ENTORNOS DE INNOVACION Y CAMBIO DISRUPTIVO en el ECOMMERCE: El Cambio del modelo de Negocio OFF-LINE al modelo ON-LINE

Madrid, 25 de octubre de 2013

### Objetivo del Seminario:

La aparición de internet, las redes sociales y el comercio electrónico está provocando profundos cambios en la dinámica competitiva en multitud de sectores.

“Todo negocio tradicional tiene una bala digital con su nombre escrito” Eduardo Fernández-Rojo, VP de RIM área mediterránea

Estos cambios, cuando no se anticipan y gestionan bien provocan grandes cataclismos en sectores que mueven billones y que emplean a cientos de miles de empleados ¿Qué provoca que empresas como Kodack estén al borde de la desaparición? ¿Qué ha sido del liderazgo de Motorola, Ericsson, Nokia o Blackberry en el mundo de la telefonía móvil? ¿Es previsible que Apple siga por el mismo camino?

El objetivo del seminario es aportar a los asistentes un marco metodológico y conceptual que permita entender esta situación, analizar cómo nos pueden afectar estos cambios y dotar al alumno de herramientas de análisis y toma de decisiones que permitan desenvolverse en el entorno de los negocios actual.

### Destinatarios:

Directores generales, Directores área, empresarios y gerentes de negocios de cualquier tamaño inmersos en el cambio de su modelo of-line al modelo on-line, empresas que quieran acometer su proyecto de e-commerce, que quieran desarrollar una visión estratégica más allá de sus responsabilidades funcionales  
Perfiles de desarrollo de negocio e innovación creativa orientativa al desarrollo de productos, servicios o tecnología.

**Duración:** 8 horas en una sesión de 9:00 a 14 horas y de 15:30 a 18:30 horas

**Calendario:** 25 de octubre de 2013 en Novotel Campo de las Naciones.

**Precio:** 325 euros (Iva no incluido), segundo inscritos y sucesivos misma empresa, 200€ (IVA no incluido).

**Profesor: Nacho Somalo**, Emprendedor, especialista en comercio electrónico. Actualmente consultor independiente en procesos de innovación, transformación digital y comercio electrónico. Cofundador de Home24x7 luego [www.alice.com](http://www.alice.com) (Presidente Europa y consejero). Más de 11 años experiencia en ecommerce. Ha dirigido **Planeta eCommerce Network**, **casadellibro.com**, **Infoempleo.com**, **DVDGo.com**, **ElArmariodelaTele.com**, **tiendarealmadrid.es**,... y ha sido consejero en **Muchoviaje.com**. Previamente consultor en Teknoland RTT (dir. desarrollo negocio) y Accenture.

Doctor URJC (09), factores claves de éxito ecommerce en España. Exec MBA IE Business School (01), Lic económicas (UCM93).

Autor del libro "Todo lo que hay que saber de marketing online" (Ed Wolters Kluwer) y coautor de "El libro del comercio electrónico" (Ed Esic)

### Programa:

El curso se impartirá con una metodología eminentemente práctica basada en el método del caso donde analizaremos situaciones reales de empresas.

- La ventaja competitiva ¿Sigue vigente el modelo de Porter?
- La tecnología como factor de disrupción en los negocios
- Adaptación de la empresa a estos entornos
- La innovación como fuente de ventaja competitiva
- Herramientas de análisis estratégico y toma de decisiones en entornos altamente competitivos y dinámicos

Más información e inscripciones: [mballesteros@altiusconsulting.es](mailto:mballesteros@altiusconsulting.es)